УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации Ковернинского муниципального округа

Нижегородской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ковернинском муниципальном округе**

**Нижегородской области**

| № п/п | Наименование рынка | Обоснование включения товарного рынка в перечень | Наименование ключевого показателя | 31 декабря 2021 г. (оценка) | Плановые значения показателя | Ответственные исполнители |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 31 декабря 2022 г. | 31 декабря 2023 г. | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2025г. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт) |
|  | Рынок ритуальных услуг | Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг представлен 2 хозяйствующими субъектами, все - частные организации.Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг - усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции.Существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.Проблематика. Соотношение цены и качества услуг.Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами.Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ). | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики администрации, Комитет имущественных отношений (далее – КИО), территориальные органы администрации |
| 2. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Текущая ситуация. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Проблематика. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»).Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей. | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 75 | 60,5 | 60,6 | 60,7 | 60,8 | Отдел капитального строительства, архитектуры и ЖКХ (далее – ОКС), сектор закупок, отдел экономики, территориаль-ные органы администрации округа, АНО ЦПП (по согласованию)  |
| 3. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Текущая ситуация. На территории Ковернинского муниципального округа действует только одна организация частной формы собственности ООО «Ковернинский автопарк». Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор ЖКХ  |
| 4. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Текущая ситуация. На территории Ковернинского муниципального округа действует только одна организация частной формы собственности ООО «Ковернинский автопарк». Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока. | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Сектор ЖКХ  |
| 5. | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг | Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма осуществляет деятельность отдел культуры администрации округа (сектор по туризму).Уровень конкуренции низкий. Проблематика. Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения стабильного развития экономики округа.Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.Содействие созданию объектов туриндустрии.  | Количество разработанных маршрутов/экскурсий(нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), ед. | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Отдел культуры администрации(сектор по туризму) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_