



Администрация
Ковернинского муниципального округа
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.12.2021

1397

О проведении конкурса «Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова»

В рамках реализации распоряжения Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2008 года № 2364-р «Об организации ежегодного торгового обслуживания в предпраздничные и праздничные дни новогодних каникул и Рождества Христова на территории Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 21 января 2009 года № 9 «О праздничном и тематическом оформлении населенных пунктов в Нижегородской области», постановления Администрации Ковернинского муниципального округа Нижегородской области от 30 ноября 2020 года №740 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства Ковернинского муниципального округа Нижегородской области» и в целях повышения уровня обслуживания в сфере общественного питания, торговли и бытовых услуг, определения предприятий потребительского рынка, обеспечивающих на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин предприятий округа к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова, Администрация Ковернинского муниципального округа **п о с т а н о в л я е т**:

1. Организовать в период с 10 декабря 2021 года по 14 января 2022 года проведение конкурса «Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова» в соответствии с Положением о конкурсе (Приложение 1 к настоящему Постановлению).

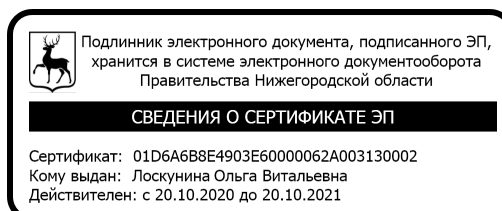
2. Утвердить критерии оценки конкурса «Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова» (Приложение 2 к настоящему Постановлению)

3. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по подготовке и проведению конкурса (Приложение 3 к настоящему Постановлению).

4. Отделу экономики разместить информацию о конкурсе на сайте администрации Ковернинского муниципального округа Нижегородской области и в газете «Ковернинские новости» до 10 декабря 2021 года.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заведующего отделом экономики администрации Ковернинского муниципального округа Нижегородской области М.А.Банкетову.

И.о главы местного самоуправления



О.В.Лоскунина

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова»

1. Настоящее положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса «Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова» (далее - конкурс) на территории Ковернинского муниципального округа Нижегородской области (далее - округ).

2. Основные цели конкурса:

2.1. Создание праздничного облика Ковернинского муниципального округа в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники.

2.2. Повышение активности хозяйствующих субъектов в праздничном новогоднем оформлении предприятий.

2.3. Совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных средств рекламы.

2.4. Повышение эстетической выразительности фасадов, витражей и окон, входных групп, интерьеров предприятий и прилегающей территории.

2.5. Повышение уровня обслуживания в сфере общественного питания, торговли и бытовых услуг, определение предприятий потребительского рынка округа, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин предприятий к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова.

3. Организатором конкурса является администрация Ковернинского муниципального округа Нижегородской области (далее - Администрация).

4. Администрация в срок до 10 декабря 2021 года, обеспечивает размещение информации о проведении конкурса на сайте администрации округа www.kovernino.ru и в газете «Ковернинские новости».

5. В конкурсе принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, относящиеся в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Ковернинского муниципального округа, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ (далее - участник).

6. Для достижения целей конкурса участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

7. Для участия в конкурсе предоставляется следующий пакет документов с 10 декабря 2021 года по 14 января 2022 года:

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

- информационные материалы: видео-, фотоматериалы витрин, вид здания с расстояния 30-60 метров с прилегающей территорией; крупный вид витрины; крупные фотоматериалы элементов оформления, отзывы посетителей, дополнительные материалы.

8. Прием документов осуществляет главный специалист отдела экономики администрации Ковернинского муниципального округа Нижегородской области, по адресу: р.п. Ковернино, ул. К. Маркса, д.4, 3 этаж, 36 кабинет, телефон для справок: 2-16-65; 2-26-96. Документы представляются в электронном виде на адрес электронной почты a.otdeleekonomiki@adm.kvr.nnov.ru, (скан – образы документов, с последующим досылком на бумажном носителе).

9. Оценка участников осуществляется в баллах – от 1 до 5 в соответствии с Приложением 2 к настоящему Постановлению.

10. Критериями оценки участников являются:

Комплексность оформления интерьера здания, витрин фасада здания с уличным оформлением прилегающей территории (складывается из суммирования баллов других номинаций по всем критериям).

10.1. Декоративно-художественное и световое оформление фасада, наличие новогодней атрибутики.

10.2. Световое оформление витрин, наличие новогодней атрибутики в помещении.

10.3. Оригинальность дизайнерского решения и художественных приемов.

10.4. Проведение культурных программ, конкурсов, в том числе с участием посетителей.

10.5. Проведение благотворительных акций и мероприятий для малообеспеченных категорий граждан.

10.6. Организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику.

10.7. Наличие фирменной одежды торгового (обслуживающего) персонала с новогодней атрибутикой.

10.8. Наличие празднично оформленного меню (для предприятий общественного питания).

10.9. Оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала, оформление столов и т.п.

10.10. Наличие фотозоны с новогодней тематикой.

11. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Призовые места определяются комиссией.

12. Комиссия создается для следующих целей:

12.1. Прием заявок на участие в Конкурсе.

12.2. Рассмотрение материалов, представленных на Конкурс, на бумажных и (или) электронных носителях.

12.3. Осмотр предприятий потребительского рынка, заявленных на Конкурс.

12.4. Подведение итогов Конкурса (составляется и подписывается протокол об итогах Конкурса).

13. Комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов. Комиссия определяет победителей Конкурса, путем подсчета баллов в соответствии с пунктом 9 настоящего Положения.

14. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем Комиссии, в случае его отсутствия - заместителем председателя Комиссии.

15. Решение Комиссии принимается членами Комиссии простым большинством голосов.

16. Заседание Комиссии может быть проведено заочно, в режиме онлайн.

17. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. Передача права голоса членом Комиссии иному лицу, в том числе другому члену Комиссии, не допускается. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии (в его отсутствие - заместителя председателя Комиссии) является решающим.

18. Итоги конкурса доводятся до сведения участников в 10 - дневный срок со дня подписания протокола.

19. Подведение итогов конкурса состоится в срок не позднее 18 января 2022 года.

20. Победители конкурса награждаются Благодарственным письмом администрации Ковернинского муниципального округа с указанием призового места и ценным подарком в торжественной обстановке.

21. Общая сумма расходов на приобретение ценных подарков составляет – 20,0 тыс.рублей.

22. Информация о победителях конкурса размещается на сайте администрации, а также в газете «Ковернинские новости» до 30 января 2022 года.

Приложение 1
к положению о конкурсе
«Лучшее декоративно-
художественное и световое
оформление витрин
предприятий потребительского
рынка к празднованию
Нового 2022 года и
Рождества Христова»

Заявка
на конкурс

(участник конкурса)

(наименование предприятия, индивидуального предпринимателя, адрес, телефон, название
торговой точки и ее местонахождение, руководитель торговой точки), ИНН _____

**Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий
потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова**

Наименование конкурса

Наименование критерия	Описание, используемый материал, оформление, тематика и т.д. (не менее 2 фото или видеороликов по каждому критерию)
Декоративно-художественное оформление и световое, фасада наличие новогодней атрибутики	
Световое оформление витрин, наличие новогодней атрибутики в помещении	
Оригинальность дизайнерского решения и художественных приемов	
Проведение культурных программ, конкурсов, в том числе с участием посетителей	
Проведение благотворительных акций и мероприятий для малообеспеченных категорий граждан	
Организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции	

на новогоднюю тематику	
Наличие фирменной одежды торгового (обслуживающего) персонала с новогодней атрибутикой	
Наличие празднично оформленного меню (для предприятий общественного питания)	
Оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала, оформление столов и т.п.	
Наличие фотозоны с новогодней тематикой.	

Приложение: - информационные материалы: видео-, фотоматериалы (не менее 2-х по каждому критерию) витрин, вид с расстояния 30-60 метров с прилегающей территорией; крупный вид витрины; крупные фотоматериалы элементов оформления, отзывы посетителей, дополнительные материалы.

Руководитель предприятия, ИП _____

Подпись, МП

Дата

Критерии оценки конкурса
«Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин
Предприятий потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества
Христового»

№ п/п	Критерии оценки	Максимальное количество баллов
	Комплексность оформления интерьера здания, а также комплексность в оформлении витрины фасада здания с уличным оформлением прилегающей территории	Складывается из суммирования баллов
1	Декоративно-художественное и световое оформление, фасада наличие новогодней атрибутики	до 5 баллов
2	Световое оформление витрин, наличие новогодней атрибутики в помещении	до 5 баллов
3	Оригинальность дизайнерского решения и художественных приемов	до 5 баллов
4	Проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей	до 5 баллов
5	Проведение благотворительных акций, конкурсов и мероприятий для малообеспеченных категорий граждан	до 2 баллов
6	Организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику	до 2 баллов
7	Наличие фирменной одежды торгового (обслуживающего) персонала с новогодней атрибутикой	до 2 баллов
8	Наличие празднично оформленного меню (для предприятий общественного питания)	до 2 баллов
9	Оформление ценников, торгового оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала, оформление столов и т.п.	до 2 баллов
10	Наличие фотозоны с новогодней тематикой.	до 5 баллов

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
по подготовке и проведению конкурса**

**«Лучшее декоративно-художественное и световое оформление витрин предприятий
потребительского рынка к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова»**

Разуваева Татьяна Германовна	- Управляющий делами администрации Ковернинского муниципального округа, председатель комиссии;
Банкетова Мария Александровна	- Заведующий отделом экономики администрации Ковернинского муниципального округа, зам. председателя комиссии;
Голубева Наталья Петровна	- Главный специалист отдела экономики администрации Ковернинского муниципального округа, секретарь комиссии;
Члены комиссии:	
Некрасова Светлана Викторовна	- заведующий организационно - правовым отделом администрации Ковернинского муниципального округа
Антонов Владимир Анатольевич	- Заведующий отделом архитектуры, капитального строительства и ЖКХ администрации Ковернинского муниципального округа;
Цветкова Ольга Михайловна	- Заведующий отделом культуры администрации Ковернинского муниципального округа;
Овчинникова Лилия Геннадьевна	- Главный специалист отдела экономики администрации Ковернинского муниципального округа;
Клюганова Татьяна Владимировна (по согласованию)	- Директор АНО «Центр поддержки предпринимательства Ковернинского муниципального округа».