



**Министерство  
промышленности, торговли  
и предпринимательства  
Нижегородской области**

ул. Костина, д. 2, г. Нижний Новгород, 603134  
тел. 437-35-98, факс 430-06-62  
e-mail: official@mpred.kreml.nnov.ru

23.03.2020 № Сл-327-138814/20

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О направлении рекомендаций**

В адрес Правительства Нижегородской области поступили рекомендации Минпромторга России по организации ярмарочной торговли в регионах.

Копия обращения прилагается.

Просим Вас рассмотреть данное обращение и направить в адрес министерства промышленности, торговли предпринимательства Нижегородской области в срок до 30 марта 2020 г. информацию об исполнении пунктов 1-8 поручений.

Особо просим обратить внимание на участников ярмарок-продавцов товаров, исключив посредников, скупивших продукцию на фоне ажиотажа, создавшегося на потребительском рынке региона, а также создать «горячую линию» для приема от граждан информации о фактах перепродажи бакалейных товаров.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 50250008DD744E0ADD6660B29E734C73B69EF990  
Кому выдан: Соловьева Елена Сергеевна  
Действителен: с 07.11.2019 до 07.02.2021

А.В.Разина

Наумова Татьяна Геннадьевна  
435-16-29

001-103742/20



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва. 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

19.03.2020 № 18936/15

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Органам исполнительной власти  
субъектов Российской Федерации

(по списку)

Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России руководствуясь пунктами 12 и 13 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина от 16.03.2020 № ММ-П9-1861, с учетом существующей экономической ситуации, в целях стимулирования конкуренции, обеспечения спроса населения на товары и реализации товаров локальных и иных товаропроизводителей, развития малого торгового и производственного бизнеса направляет следующие указания по вопросу проведения в субъектах Российской Федерации ярмарок.

1. Незамедлительно принять меры по серьезному увеличению количества ярмарок как временных или периодических мероприятий, в первую очередь ярмарок, на которых осуществляется реализация продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, допуская реализацию одежды, обуви, кустарных изделий и продукции ремесленничества, других непродовольственных товаров, допускаемых к обороту и востребованных гражданами.

2. В первую очередь организовывать ярмарки в местах повышенного сосредоточения покупателей, в том числе на площадках у гипермаркетов, супермаркетов, крупных торговых центров, а также на улицах и площадях городов.

3. Не предъявлять завышенных требований к внешнему виду ярмарок и торговых мест на них, преимущественно применяя стандартные сборно-разборные палатки и лотки, а также допуская торговлю с автотранспортных средств, в том числе грузовых, а также мобильных торговых объектов.

4. Прекратить практику отмены запланированных ярмарочных мероприятий и иных форм саботажа ярмарочной торговли.

5. Принять во внимание, что ярмарка как мероприятие в соответствии со ст. 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», проводимая на публичных пространствах (например, улицы, площади городов) не требует оформления земельно-правовых отношений.

6. Учесть необходимость продолжения работы ярмарок и увеличения их количества при планировании и проведении мероприятий по противодействию коронавирусной инфекции, организовав соответствующее взаимодействие с органами Роспотребнадзора, с учетом конкретной эпидемиологической ситуации.

7. Немедленно организовать работу с органами местного самоуправления, местным предпринимательским сообществом, предпринимательскими организациями, производителями товаров, организаторами ярмарок по подбору и предоставлению в установленном порядке ярмарочных площадок и исполнению пунктов 1 – 6.

8. Принять во внимание, что ярмарки, должны проводиться регулярно, становясь постоянной торговой инфраструктурой, образуя стабильные, а не эпизодические, каналы сбыта для производителей и способствуя формированию профессиональных и ответственных торговцев - участников ярмарок.

9. Просим проинформировать Минпромторг России об исполнении пунктов 1 - 8 по электронному адресу: [MRT@minprom.gov.ru](mailto:MRT@minprom.gov.ru).

Директор Департамента  
развития внутренней торговли

А.В. Ситник  
(495) 870-29-21 (доб. 2-3501)

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Министерство промышленности и торговли Российской  
Федерации.

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA11CE0679484040  
Кому выдан: Кузнецов Никита Вячеславович  
Действителен: с 14.11.2019 до 14.11.2020

Н.В. Кузнецов