

Базовый продукт прямого кредитования «Микрокредит» для франчази программы «ФАСОЛЬ»

Условия:

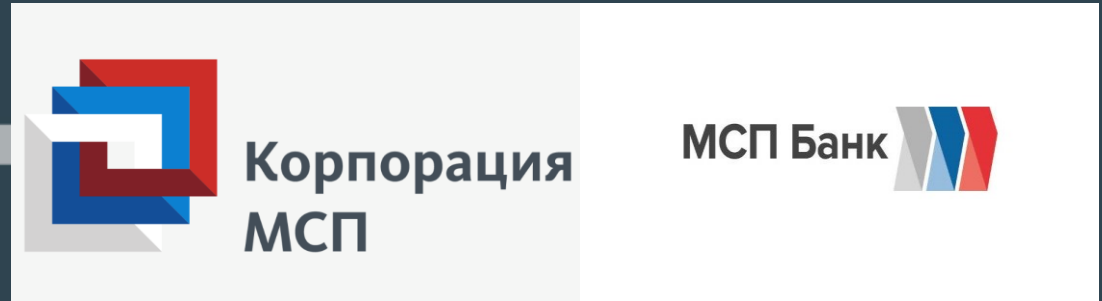
Процентная ставка:
от 8,5 %

Сумма кредита:
для ИП: от 0,5 до 5 млн. руб. включительно
для юр.лиц - от 0,5 до 10 млн. руб. включительно.

Цели кредита:
пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов), а также финансирования инвестиций, страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ).

Срок кредита:
не более 36 месяцев

Обеспечение кредита:
для ИП - поручительство супруга (супруги) или одного близкого родственника
для юр.лиц - поручительство фактических собственников





**СТРОИМ УСПЕШНЫЙ
БИЗНЕС ВМЕСТЕ**



ПРОДУКТОВЫЕ МАГАЗИНЫ ФАСОЛЬ

Продуктовые магазины ФАСОЛЬ –

это уникальный франчайзинговый проект METRO, предлагающий готовые решения для владельцев малого и среднего розничного бизнеса и предпринимателей, которые планируют начать свой бизнес на выгодных условиях.

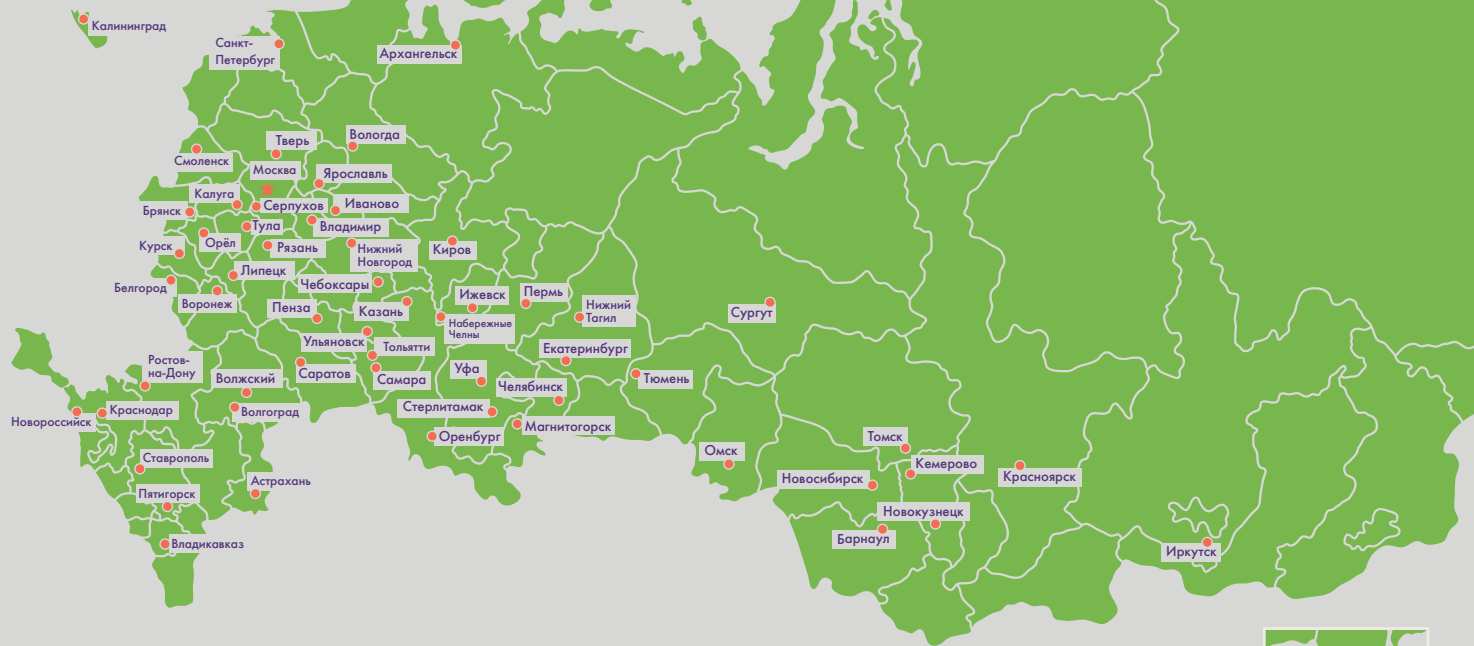
Программа ФАСОЛЬ дает возможность, не теряя коммерческой независимости, получить ряд преимуществ для бизнеса: от современного оформления планировки магазина и готовых решений по оборудованию и ИТ до рекомендаций по мерчендайзингу. Всем партнерам проекта ФАСОЛЬ оказывается эффективная маркетинговая поддержка, которая поможет повысить конкурентоспособность относительно других розничных сетей и обеспечить стабильный рост продаж.



ФРАНЧАЙЗИНГ – БИЗНЕС БУДУЩЕГО

Более 1000* прибыльных
магазинов ФАСОЛЬ
по всей России.

* По состоянию на 30.11.2018 г.



ФАСОЛЬ – ЭТО...

1 Сильный бренд

Более 1000 магазинов по всей России

2 Готовые решения для бизнеса

Концепции магазинов различных форматов, ИТ - сервисы, рекомендации по ассортименту и выкладке

3 Персонализированный подход

Индивидуальный план магазина и расстановки категорий, дополнительные сервисы (кофе, выпечка и пр.), ко-бренд

4 Гибкие условия партнерства

Отсутствие паушального взноса. Инвестиции до 350 тыс. руб. от METRO* на открытие магазина*

5 Повышение прибыли

Оптимизация бизнес-процессов магазина, оптимизация полочного пространства, внедрение современных механик продаж

6 Специальные цены

Скидки до 50% для партнеров программы

7 Маркетинговая поддержка

Регулярное двухнедельное промо, макеты рекламных материалов для собственных акций, рекламные кампании

8 Обучение

Обучающая онлайн-платформа для владельцев и сотрудников магазина, руководство по ежедневной работе, руководство по мерчандайзингу

*Предоставляются Партнёру в процессе сотрудничества по договору коммерческой субконцессии ФАСОЛЬ в виде оборудования, ПО, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина Партнёра, при условии выполнения положений договора (задача закупки).

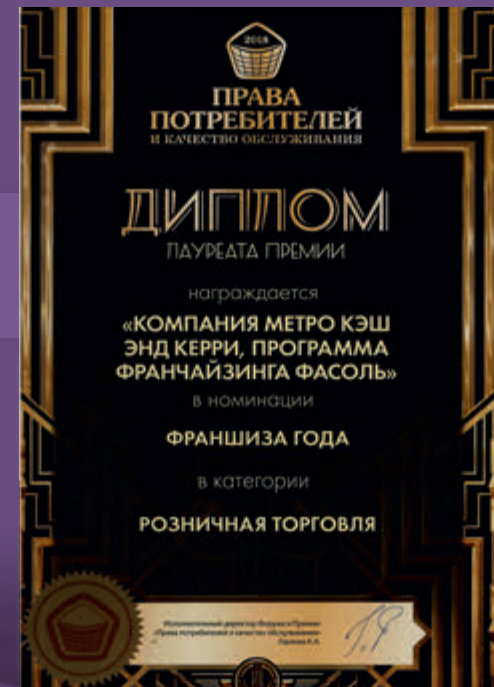
НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

ФАСОЛЬ стала Лауреатом премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Франшиза года» в категории «Розничная торговля» в 2018 году.

ФАСОЛЬ заняла второе место в топе рейтинга франшиз стрит-ритейла по версии «Финансовой газеты» в 2018 году.

ФАСОЛЬ вошла в топ-50 самых востребованных франшиз по версии «РБК» в 2017 году.

ФАСОЛЬ стала Лауреатом рейтинга «ТОП-100 франшиз» по версии портала «БИБОСС» в 2017 году.



СОБИРАЕМ ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ МАГАЗИН КАК КОНСТРУКТОР

01

Индивидуальный
готовый
бизнес-план

02

Готовые
концепции
магазинов

«У дома», «АЗС»,
«Экспресс»,
«Киоск»

03

Готовые решения
по перспективным
сервисам

(хот-дог, кофе с собой,
выпечка)

04

Стандарты
по внутреннему
и внешнему
оформлению

07

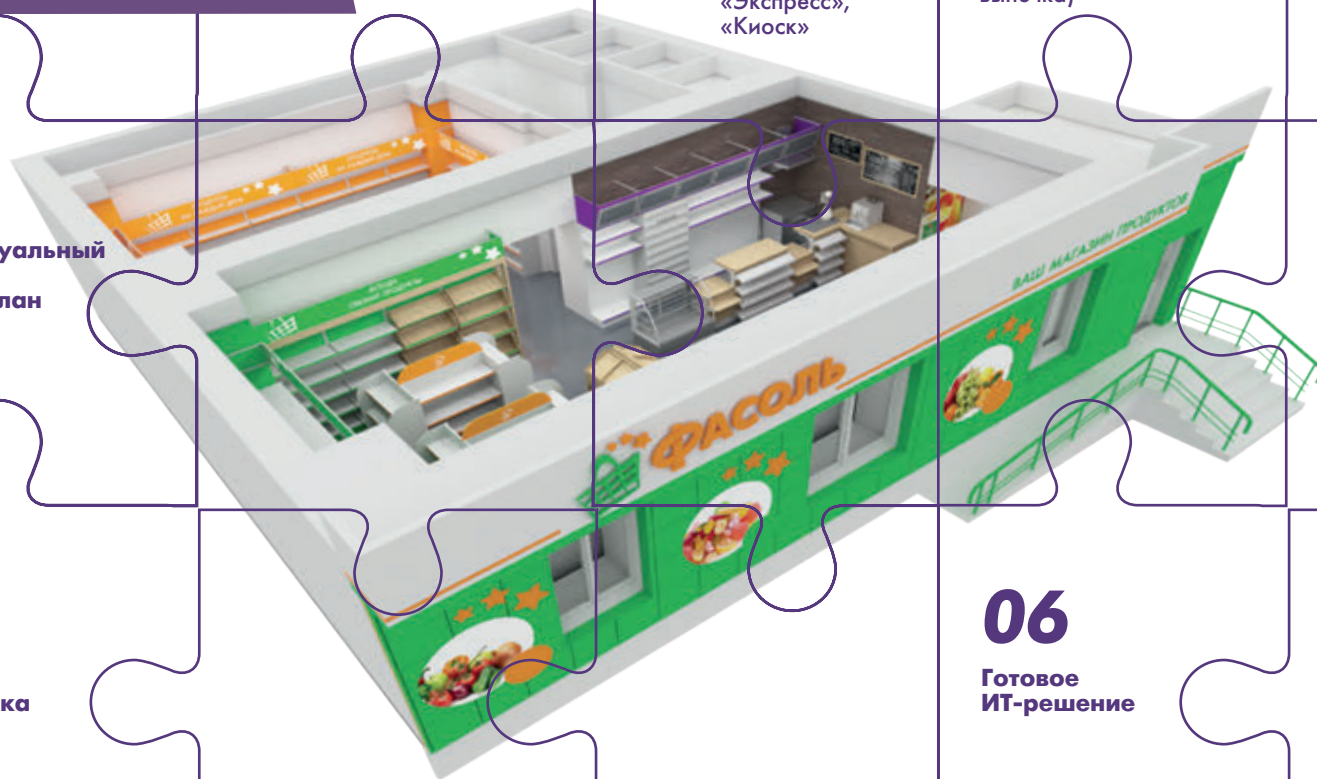
Промо -
поддержка

06

Готовое
ИТ-решение

05

Рекомендации
по ассортименту
и выкладке



МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«У ДОМА»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

130

130

Среднее
количество
клиентов в день

350

520

Средний чек (руб.)

200

290

Выручка (руб.)
в месяц

2 100 000

4 524 000

Расход (руб.)

433 450

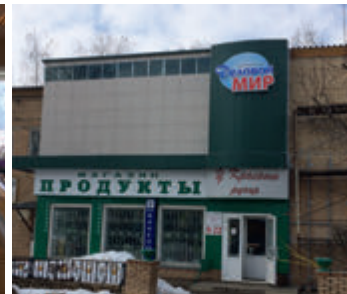
420 480

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

- 34 450

709 000

До



После



* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«ЭКСПРЕСС»/«АЗС»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

70

150

Среднее
количество
клиентов в день

130

200

Средний чек (руб.)

115

150

Выручка (руб.)
в месяц

448 500

900 000

Расход (руб.)

160 000

280 000

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

50 000

90 000

До



После



Открытие магазина ФАСОЛЬ на «АЗС» позволило Партнеру увеличить продажи топлива на 25% в месяц

* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МУЛЬТИФОРМАТНАЯ ФАСОЛЬ

Формат
«КИОСК»

Показатели
эффективности

ДО

ПОСЛЕ

Торговая (м²)
площадь

23

23

Среднее
количество
клиентов в день

220

260

Средний чек (руб.)

140

150

Выручка (руб.)
в месяц

924 000

1 170 000

Расход (руб.)

163 540

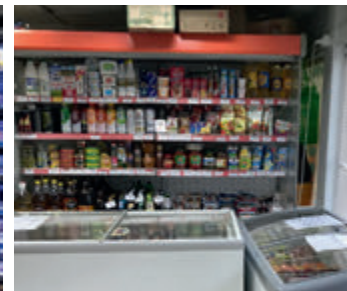
205 300

Прибыль (руб.)
до налого-
обложения

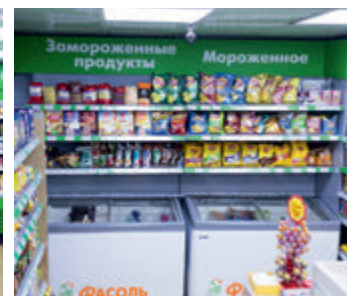
53 400

86 380

До



После



* Средний прирост продаж партнеров франчайзингового проекта ФАСОЛЬ, зависит от местоположения, размера магазина, и конкурентного окружения

МЫ ПОМОЖЕМ СДЕЛАТЬ БИЗНЕС ЛУЧШЕ



Поддержка вашего бизнеса
на каждом этапе.

Мы поможем открыть или переделать свой магазин

Сделаем полный
бизнес-план магазина

Предоставим готовые
концепции магазинов
разных форматов

Составим техническое
задание и проектную
документацию

Разработаем дизайн
экстерьера и интерьера

Подберем оптимальный
ассортимент и сделаем планограммы

Организуем тренинги
для владельцев бизнеса
и персонала магазина

Предложим эффективное
ИТ-решение

Порекомендуем проверенных сервисных
партнеров (банки, оборудование, световые
решения) с выгодными условиями

Поддержим с организацией
торжественного открытия

Мы поможем в ежедневной работе

Подберем востребованный
ассортимент

Предоставим специальный
прайс-лист

Порекомендуем подход
к полочному ценообра-
зованию

Организуем регулярные
централизованные
промо-акции

Поможем с проведением
собственных маркетинговых
активностей

Предоставим доступ к онлайн-
платформе обучения

Поможем с прогнозированием
спроса и аналитикой продаж

Поможем с внедрением
изменений согласно
законодательству

Поделимся передовым
международным опытом

Наладим общение /
обмен опытом с сообществом
трейдеров

Запустим программу
лояльности для конечных
клиентов

Предоставим уникальный
ассортимент собственных
торговых марок METRO

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ ФАСОЛЬ

Присоединиться к команде
ФАСОЛЬ просто.



КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К УЧАСТНИКАМ КЛУБА ФАСОЛЬ?



Осуществлять ежемесячные
закупки

- Формат «Классик»: в размере 20% в месяц от среднего оборота Партнера, но не менее 400 тыс. руб. без НДС
- Формат «Лайт»: в размере 10% в месяц от среднего оборота Партнера, но не менее 200 тыс. руб. без НДС



Следовать рекомендациям
и соглашениям, закрепленным
в договоре



Обеспечивать операционную
безупречность

- Отсутствие просроченных товаров
- Чистота и порядок
- Вежливость
- Высокий уровень обслуживания
- Индивидуальный подход



Соответствовать техническим
требованиям

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

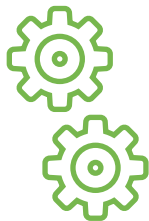
для магазинов
ФАСОЛЬ*

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ	У ДОМА	ЭКСПРЕСС/АЗС	КИОСК
Торговая площадь (м ²)	от 35	от 35	от 15
Наличие складских/ офисных помещений (м ²)	от 15	от 15	от 10
Электрическая мощность (кВт)	от 20	от 20	от 15
Наличие трехфазного питания (380Вт)	да	да	желательно
Наличие водопровода, ХВС/ГВС, отопления, канализации	да	да	желательно
Наличие доступа в интернет	да	да	да

* рассматриваются любые помещения – компания METRO заинтересована в развитии других форматов торговли

ОБОРУДОВАНИЕ

01 Оборудование от поставщиков



У компании METRO существует список авторизованных поставщиков в каждом регионе. Это позволяет Партнерам приобретать надежное торговое и складское оборудование, обеспечивать качественный монтаж и пользоваться спец условиями проекта.

02 Собственное оборудование



Если оборудование Партнера отвечает техническим требованиям проекта, то необходимости приобретать новое нет, ведь компания METRO заинтересована в минимизации затрат Партнера.

ИНВЕСТИЦИИ

Ориентировочные
инвестиции в проект

01

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Встроенный холод

Включая стеллажное
и прикассовое оборудование

от 8 000 руб.

Выносной холод

Включая стеллажное
и прикассовое оборудование

от 15 000 руб.

Из расчёта стоимости на 1 метр торгового зала.

В случае выбора восстановленного холодильного оборудования, стоимость снижается на 30%

02

АВТОМАТИЗАЦИЯ МАГАЗИНА

Комплект на одну
каассу + рабочее место
оператора

В стоимость входят минимально
необходимый комплект оборудования,
запуск и обучение программе

от 150 000 руб.

Дополнительная касса

Из расчёта 1 касса на 100 кв.м. или
100 тыс руб дневного товарооборота

от 50 000 руб.

03

ДИЗАЙН

Внешнее оформление

Стоимость зависит от сложности
дизайн-проекта

от 100 000 руб.

Внутреннее оформление

Из расчёта на 1 кв.м. фасада

~ 1 200 руб.

04

ЗАКУПКА ТОВАРА

Продукты питания

Из расчёта 1 кв.м.
торговой площади

от 15 000 руб.

Крепкий алкоголь

от 5 000 руб.

05

РЕМОНТ

Косметический
ремонт

Из расчёта 1 кв.м. фасада

8 000 руб.

Капитальный ремонт

от 15 000 руб.

06

ПРОЧИЕ РАСХОДЫ



до 350 000 руб. от METRO Cash and Carry*

*Предоставляется Партнёру в процессе сотрудничества по договору коммерческой субконцессии ФАСОЛЬ в виде оборудования, ПО, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина Партнёра, при условии выполнения положений договора (задача закупки).

ФАСОЛЬ ЛАЙТ – ПЕРВЫЙ ШАГ К УСПЕХУ

Легкий старт с минимальными
инвестициями.



ПУТЬ К УСПЕХУ

Можно пройти
в 2 этапа



ВЫ СПРАШИВАЕТЕ, МЫ ОТВЕЧАЕМ

01

Какая оптимальная торговая площадь для магазина «У дома»?

У нас существуют три основных формата магазинов с площадями 50, 100 и 150 кв.м., но мы также рассматриваем торговые точки меньших и больших площадей

03

Какова сумма паушального взноса и роялти за использование бренда ФАСОЛЬ?

Паушальный взнос у нас отсутствует. Есть только лицензионный платеж в размере 800 рублей за использование торговой марки

05

Какой срок действия договора?

Договор бессрочный

02

На что можно потратить стартовый пакет от METRO?

Стартовый пакет от METRO предоставляется на приобретение оборудования, программного обеспечения, элементов внешнего и внутреннего оформления магазина

04

Возможно ли остаться на своей автоматизации?

Да, возможно, если программное обеспечение партнера отвечает техническим требованиям проекта

06

Какие закупки идут в зачет обязательств?

В зачет обязательств идут любые покупки в сети METRO: в ТЦ или через доставку

ТВОЙ НОВЫЙ МАГАЗИН

Всего за 1-2 месяца



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



АГАФОНОВА ТАТЬЯНА

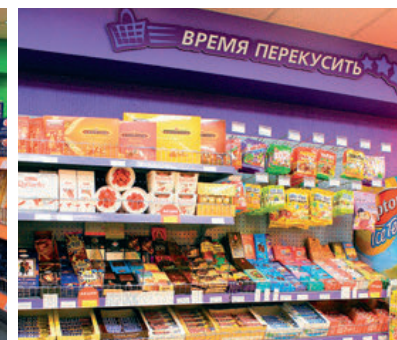
магазин ФАСОЛЬ, г. Москва,
ул. Лескова, д. 8

Моему магазину уже более 30 лет, в определенный момент пришло время что-то менять, делать магазин более современным, идти в ногу со временем. Вместе с METRO мы обновили магазин полностью. Результатом я довольна – выручка выросла, покупатели отзываются положительно.

До



После



ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ДЕМЦУН ВАЛЕНТИНА

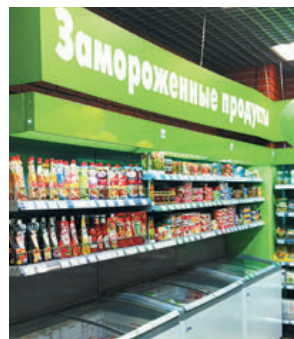
магазин ФАСОЛЬ, г. Москва,
Рогачевский пер., д. 4

Я вступила в программу в январе 2015 года, в июне 2015 мы открыли первый магазин «Фасоль». Для меня вступление в программу было возможностью вывести бизнес на новый уровень, открыть магазин с большей площадью. Я получила значительную поддержку от МЕТРО – принадлежность к единому бренду, выгодные ценовые предложения, акции. Для меня ключ к успеху магазина – это квалифицированный персонал, качественные продукты, наполненные полки и счастливый покупатель. Главное, что я получила от МЕТРО – это поддержку и ощущение безопасности.

До



После



КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ?



С нами можно
связаться на сайте

myfasol.ru

ПРОТОКОЛ
совещания в акционерном обществе «Федеральная корпорация
по развитию малого и среднего предпринимательства»
(в режиме видеоконференции)

Москва

« 15 » ноября 2019 г. № 74

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ

Статс-секретарь – заместитель Генерального директора АО «Корпорация «МСП»
Ларионова Н.И.

Присутствовали от:

АО «Корпорация «МСП»

ФИЛИПОВА Елена Анатольевна	руководитель Дирекции развития инфраструктуры поддержки
--------------------------------------	---

КОМОГОРОВ Дмитрий Юрьевич	заместитель руководителя Дирекции регионального развития
-------------------------------------	--

ЦВЕТКОВ Владислав Викторович	заместитель руководителя дирекции – начальник отдела наполнения информационных систем маркетинговой информацией Дирекции маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП
--	---

ЕРМОЛОВ Никита Сергеевич	советник Генерального директора
------------------------------------	---------------------------------

АО «МСП Банк»

ПАРАМОНОВА Елена Владимировна	главный исполнительный директор Департамента региональных программ
---	--

ВЭБ.РФ

ГРИДНЕВ Евгений Иванович	Директор Блока развития малого и среднего предпринимательства
------------------------------------	---

ООО «ОПОРА РОССИИ»

ДЕРЯБИНА Олеся Евгеньевна	Первый заместитель исполнительного директора «ОПОРЫ РОССИИ».
-------------------------------------	--

ТПП РФ

ДЫБОВА Елена Николаевна	Вице-президент
-----------------------------------	----------------

ООО «МЕТРО Кэш энд Кэрри»

ЮДИН Александр Борисович	Руководитель Департамента операционного развития франчайзинга
------------------------------------	---

Правительства Москвы

ДЕРЮГИН Начальник управления поддержки и развития
Александр предпринимательства Департамента
Владимирович предпринимательства и инновационного развития города
Москвы

СТРОКОВ заведующий сектором по взаимодействию с
Андрей Леонидович организациями инфраструктуры поддержки субъектов
МСП Департамента предпринимательства и
инновационного развития г. Москвы

Администрации Санкт-Петербурга

ВАЛИЕВА Начальник Управления развития инфраструктуры
Алия Шамилевна Комитета по промышленной политике, инновациям и
торговле Санкт-Петербурга

АЛЕКСЕЕНКО Начальник отдела развития технологической
Мария Алексеевна инфраструктуры Управления развития инфраструктуры
Комитета по промышленной политике, инновациям и
торговле Санкт-Петербурга

НАУМОВА
Ксения Владимировна Главный специалист СПбГКУ "ДСПТ"

Администрации Краснодарского края

БЕЛЯЕВ Заместитель начальника управления развития малого и
Максим Александрович среднего предпринимательства департамента инвестиций
и развития малого и среднего предпринимательства
Краснодарского края

ЦЕЛИЩЕВА Заместитель начальника управления развития малого и
Александра Юрьевна среднего предпринимательства, начальник отдела
государственной поддержки малого и среднего
предпринимательства департамента инвестиций и
развития малого и среднего предпринимательства
Краснодарского края

КУЗНЕЦОВ Заместитель руководителя департамента, начальник
Александр Михайлович отдела экономического мониторинга, инвестиций и
государственных программ департамента
потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края

Правительства Омской области

КУШНЕР Заместитель Министра экономики Омской области
Денис Владимирович

ПРИСТЕННАЯ Татьяна Николаевна	Заместитель начальника управления поддержки предпринимательства - начальник отдела поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства экономики Омской области
БАРАНОВА Ирина Викторовна	Руководитель департамента развития потребительского рынка Министерства экономики Омской области
ЩЕЛКОНОГОВ Михаил Юрьевич	Заместитель директора департамента городской экономической политики, начальник управления развития потребительского рынка и внешнеэкономической деятельности

Правительства Пермского края

МАКАРЕНКО Екатерина Александровна	Заместитель министра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края
ТОНКОВ Владислав Анатольевич	Заместитель министра, начальник управления потребительского рынка и лицензирования министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края

Правительства Самарской области

ЛОГИНОВ Владимир Юрьевич	Руководитель управления реализации программ поддержки и развития предпринимательства департамента развития предпринимательства
ДЕЙЧ Наталья Ивановна	Директор ГКУ СО «Информационно-консалтинговое агентство Самарской области»

Правительства Нижегородской области

ОМЕЛЬЯНЕНКО Елена Игоревна	Начальник управления развития торговли, финансового и правового обеспечения Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
КУЗНЕЦОВА Стелла Васильевна	Начальник отдела развития предпринимательства Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Правительства Свердловской области

КАПАНИНА Людмила Николаевна	Руководитель Департамента фонда поддержки предпринимательства Свердловской области
--------------------------------	--

Правительства Красноярского края

ЮХНОВЕЦ Андрей Александрович	Начальник отдела предпринимательства министерства экономики и регионального развития Красноярского края
---------------------------------	---

О.Е. Дерябиной о поддержке со стороны общественных объединений предпринимателей проектов развития франчайзинга, в том числе «Фасоль», и готовности к информированию субъектов МСП, входящих в состав указанных деловых объединений, о возможностях программы франчайзинга «Фасоль».

II. Об организации работы по развитию программы франчайзинга «Фасоль» в 10 пилотных субъектах Российской Федерации

(Д.Ю. Комогоров, Е.А. Филиппова, В.В. Цветков, Т.В. Пармонова, А.Б. Юдин)

2.1. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирская область и Свердловская область) совместно с УРМ АО «МСП Банк» продолжить работу по поиску субъектов МСП, заинтересованных в приобретении франшизы магазина «Фасоль», в том числе с использованием сервисов Бизнес-навигатора МСП и кредитно-гарантийной поддержки АО «МСП Банк» и по результатам работы направить информацию в АО «Корпорация «МСП».

Срок: 22 ноября 2019 г.

2.2. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации (Краснодарский край, Самарская область, Пермский край, Омская область и Нижегородская область) совместно с УРМ АО «МСП Банк» организовать работу по поиску субъектов МСП, заинтересованных в приобретении франшизы магазина «Фасоль», в том числе с использованием сервисов Бизнес-навигатора МСП и кредитно-гарантийной поддержки АО «МСП Банк» и по результатам работы направить информацию в АО «Корпорация «МСП».

Срок: 29 ноября 2019 г.

2.3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирская область, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Пермский край, Омская область и Нижегородская область) направить сертифицированного тренера по программам АО «Корпорация «МСП» для участия в семинаре по реализации обучающего модуля «Бизнес по франшизе», проводимого АО «Корпорация «МСП» совместно с Российской ассоциацией франчайзинга 25 ноября 2019 г.

2.4. Рекомендовать АО «Корпорация «МСП»:

2.4.1. направить в адрес субъектов Российской Федерации (Краснодарский край, Самарская область, Пермский край, Омская область и Нижегородская область) презентационные материалы и описание условий приобретения

субъектами МСП франшизы магазина «Фасоль» в целях распространения среди потенциально заинтересованных субъектов МСП.

Срок: 19 ноября 2019 г.

2.4.2. совместно с АО «МСП Банк» рассмотреть возможность оказания поддержки субъектам МСП, указанным в пунктах 2.1. и 2.2.

Срок: на постоянной основе (по мере поступления проектов).

2.5. Рекомендовать Правительству Омской области направить информацию о 6 субъектах МСП, планирующих приобретение франшизы «Фасоль», с целью проработки возможности оказания кредитно-гарантийной поддержки АО «МСП Банк».

Срок: 19 ноября 2019 г.

2.6. Просить ООО «МЕТРО Кэш энд Кэрри» рассмотреть предложение УРМ АО «МСП Банк» в г. Красноярске об открытии магазина по франшизе «Фасоль» в г. Кызыл Республики Тыва с кредитно-гарантийной поддержкой АО «МСП Банк».

Статс-секретарь – заместитель
Генерального директора



Н.И. Ларионова

Базовый продукт прямого кредитования «Микрокредит»¹² № МПК#Х#1.4

Наименование раздела	Условия продукта
<i>Целеполагание</i>	Оказание кредитной поддержки Субъектам МСП – индивидуальным предпринимателям, а также юридическим лицам.
<i>Целевой сегмент (Субъект МСП, Заемщик)</i>	Индивидуальные предприниматели, а также юридические лица, включенные в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующие требованиям статей 4 и 14 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и иным нормативным актам (в том числе, отсутствие в выписке из ЕГРИП Субъекта МСП основного или дополнительного вида деятельности, связанного с производством и (или) реализацией подакцизных товаров, определяемых в соответствии со ст. 181 Налогового кодекса Российской Федерации или добычей и (или) реализацией полезных ископаемых (за исключением общераспространенных)).
<i>Требования к Заемщику</i>	1) Критерии отбора, установленные во внутренних нормативных документах АО «МСП Банк», в т.ч. в Положении о стандартных стоп-факторах и риск-факторах по кредитным сделкам АО «МСП Банк»; 2) Срок регистрации Заемщика на дату подачи заявки не менее 12 месяцев; 3) Отсутствие у Заемщика отрицательной кредитной истории; 4) Заявляемый доход от текущей деятельности покрывает расходы на обслуживание и погашение кредита; 5) Выручка за 12 месяцев до момента подачи заявки на получение кредита для индивидуального предпринимателя не превышает 30 млн рублей; 6) Возраст Заемщика на момент подачи заявки: от 27 лет до 65 лет (включительно) (данное требование не распространяется на субъектов МСП - юридических лиц).
<i>Цель кредитования</i>	На организацию и (или) развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов), а также финансирования инвестиций. Допускаются страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ).

¹ Параметры базового кредитного продукта могут быть уточнены при наличии специальных продуктов для приоритетных ниш, определяемых в соответствии с Приложением к параметрам кредитного продукта.

² В рамках кредитного продукта возможно оказание финансовой поддержки в соответствии с Программой Минэкономразвития в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №1764 от 30.12.2018г.

<i>Источник возвратности кредита</i>	Доходы, формируемые от текущей деятельности и/или доходы, формируемые от результата проекта.
<i>Случаи прекращения действия кредитного договора</i>	Действие кредитного договора прекращается в случае непредставления заявления на предоставление кредита в течение 60 дней с даты подписания кредитного договора либо в дату окончания периода доступности кредита (в зависимости от того, какая дата наступит ранее).
<i>Форма кредита</i>	Кредит
<i>Валюта кредита</i>	Рубли РФ
<i>Сумма кредита</i>	Для индивидуальных предпринимателей: От 0,5 до 5 ³ млн. рублей включительно и не более 1 кредита одному Заемщику; для юридических лиц - От 0,5 до 10 млн. рублей включительно.
<i>Срок действия кредитного договора</i>	Не более 36 месяцев
<i>Период доступности кредита</i>	В течение 60 дней с даты заключения кредитного договора; при сроке кредита менее 120 дней – не более ½ срока действия кредитного договора.
<i>Порядок погашения кредита</i>	Ежемесячно равными долями, начиная с месяца, следующего за месяцем в котором закончился период доступности
<i>Размер процентной ставки по кредиту</i>	В соответствии с решением Уполномоченного органа Банка; В случаях, предусмотренных системой ценообразования АО «МСП Банк», может применяться льготная процентная ставка, в т.ч. в части льготных программ стимулирования и субсидирования процентной ставки – для программ, предусмотренных параметрами данного продукта.
<i>Порядок погашения процентов</i>	Ежемесячно

³ Расчетная величина кредитного лимита определяется в соответствии с Методикой расчета свободного лимита кредитного риска, утверждаемой Уполномоченным органом Банка.

Обеспечение	Для индивидуальных предпринимателей - поручительство супруга (супруги) или хотя бы одного близкого родственника на сумму не менее размера кредита; для юридических лиц - поручительство фактических собственников с долей участия в бизнесе/анализируемом направлении деятельности более 20% уставного капитала (паевого фонда) Субъекта МСП, на сумму не менее размера кредита
Обязательства	В соответствии с Альбомом стандартных требований и ковенантов по кредитным сделкам АО «МСП Банк»
Финансовые и нефинансовые ковенанты	
Права АО «МСП Банк» при нарушении финансовых и нефинансовых ковенантов и обязательств Заемщика	



**Министерство
промышленности, торговли
и предпринимательства
Нижегородской области**

ул. Костина, д. 2, г. Нижний Новгород, 603134
тел. 435-11-08, факс 435-11-07
e-mail: official@minprom.kreml.nnov.ru

№ _____

на № _____ от _____

Об оказании содействия

Главам
муниципальных районов
(городских округов)
Нижегородской области

Уважаемые коллеги!

В рамках исполнения пункта 2.2. протокола совещания от 15 ноября 2019 г. № 74 по вопросу популяризации программы франчайзинга «Фасоль» в рамках проводимой работы по развитию комфортной среды в субъектах Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов поручено организовать работу по поиску субъектов МСП, заинтересованных в приобретении франшизы магазина «Фасоль».

В связи с этим направляем Вам презентационные материалы по франшизе «Фасоль», просим Вас оказать содействие и организовать необходимую работу в курируемых Вами муниципальных районах (городских округах) и по итогам предоставить информацию в министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области до 27 ноября 2019 г. по адресу электронной почты: torg@minprom.kreml.nnov.ru, с пометкой «для Чиркуновой Е.И.», «для Шаровой Ю.Ю.».

Приложение: на 31 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Е.С.Соловьева

Шарова Юлия Юрьевна
435-10-38