

**Заключения об оценке проекта муниципального
нормативного правового акта
(экспертизе муниципального нормативного правового акта)**

1. Общие сведения

Наименование регулирующего структурного подразделения: ОКС Администрации Ковернинского района Нижегородской области

Наименование регулирующего акта: проект постановления Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Ковернинского муниципального района Нижегородской области».

2. Описание существующей проблемы:

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование?): Данный проект постановления Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области разработан в соответствии реализации Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

Цель введения акта: целью проекта является приведение в соответствии с действующим законодательством.

Риски, связанные с текущей ситуацией: отсутствуют.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: отсутствуют.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Ковернинского муниципального района.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: Целью регулирования является установление порядка проведения профилактических мероприятий, направленных на предупреждение нарушений Схем размещения рекламных конструкций на территории Ковернинского муниципального района Нижегородской области, установленных федеральным законом Российской Федерации.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: Отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели:

Невмешательство: Вариант не предполагается

Совершенствование применения существующего регулирования: принятие нормативного правового акта постановления Администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Ковернинского муниципального района Нижегородской области».

Саморегулирование: участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе решать и регулировать данный вопрос.

Прямое регулирование: профилактика нарушений Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: - принятие нормативного правового акта.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): - Отсутствует.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

1. АНО «Центр поддержки предпринимательства» Ковернинского муниципального района;
2. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Основные результаты консультаций: замечания и предложения по данному проекту постановления отсутствуют.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта:

Регулирующим решением является принятие постановления Администрации Ковернинского муниципального района «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Ковернинского муниципального района Нижегородской области».

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

Выгода заключается в выявлении причин, факторов, условий, способствующих нарушениям Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Негативных последствий от внесения изменений в проект постановления не предполагается.

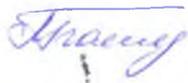
Период воздействия:

Предполагаемый долгосрочный период воздействия.

7. Информация об исполнителях:

Отдел экономики Администрации Ковернинского муниципального района
ведущий специалист отдела экономики – Жигалёва Надежда Викторовна, (831)57
2-16-65, a.otdeleconomiki@adm.kvr.nnov.ru

Зав. отделом экономики



М.А. Банкетова